

山东省商务厅

鲁商字〔2017〕23号

山东省商务厅关于印发 《2017年电子商务工作要点》的通知

各市商务主管部门：

现将《2017年电子商务工作要点》印发给你们。请结合本市实际认真贯彻执行，确保落实到位，并于2017年12月底前将本年度电子商务工作总结报送我厅（电子商务处）。

联系人：曹国平

电 话：0531-89013432

特此通知。



本厅：厅领导，办公室、电子商务处。

山东省商务厅办公室

2017年2月21日印发

录入：柴一梅

校对：曹国平

2017 年山东省商务厅电子商务工作要点

一、工作思路

2017 年电子商务工作总的思路是：以中央、省委省政府关于推进互联网经济和电子商务发展的文件精神为指导，深入贯彻落实国家电子商务“十三五”发展规划、省政府《关于加快推进品牌建设的意见》和《山东省“十三五”扶贫攻坚规划》，按照厅党组“电商+品牌”、“电商+流通”、“电商+数据”、“电商+扶贫”、“电商+集聚”和“六个一”的工作要求，坚持“全面推进、突出重点、打造亮点”的指导原则，大力实施“互联网+品牌”创建工程、“电商扶贫”工程，着力开展农村电商、示范创建、大数据应用、园区建设、特色小镇等为重点工作，推进政策创新、管理创新和服务创新，营造电子商务发展环境，推动我省电子商务健康快速发展。

二、工作目标

2017 年，继续保持快速发展的势头，力争全年完成电子商务交易额 3.5 万亿元，网络零售额 4000 亿元，增长 30%以上；继续开展示范创建，新认定 10 个省级电子商务示范县，打造 20 个电商特色小镇，培育 50 个电商品牌示范企业、10 个区域品牌和 10 大电商服务品牌，通过示范引领，促进全省电商创

新集聚发展。

三、重点工作

（一）加强政策引导

1. 研究出台贯彻落实国家发改委、网信办、商务部等部委《促进电子商务发展三年行动实施方案》的实施意见，完善电子商务跨部门协调工作机制，促进电子商务健康快速发展；

2. 研究出台《山东省推进互联网品牌建设的实施意见》，明确全省互联网品牌发展目标，加强政策扶持，指导各级政府和企业开展互联网品牌创建；

3. 发布年度《电子商务发展报告》，为各级商务部门和企业提供决策服务。

（二）实施“互联网+品牌”专项行动

1. 建设品牌创建公共服务平台，从全省筛选有能力、有潜力、有意愿的企业参加品牌创建，重点培育 50 个在全国有较强影响力的电商名优品牌；

2. 推动有条件县市，依托“三品一标”特色产业，培育 10 个电商区域公用品牌；

3. 培育我省电商服务企业，认定 10 大电商服务品牌；

（三）提升农村电商发展水平

1. 组织省级电子商务示范县申报商务部电子商务强县，积极争取我省列入商务部、财政部电子商务进农村示范工程，

支持县域电子商务发展；

2. 积极开展“农商互联”活动，打造以电子商务企业为主体，上联生产、下联消费的新型农产品供应链体系，提升农产品流通的信息化、标准化、集约化水平，推动农产品上行；

3. 完善农村电子商务服务体系，推动阿里、京东、苏宁等平台及省内邮政、供销、电商龙头企业在农村服务中心、仓储物流中心、村级服务站建设；

4. 选择部分县市按照“平台、标准、仓储、数据、配送”五统一的模式试点开展县域共同配送，推进县乡村电商物流配送网络的全覆盖；

（四）推进电子商务示范创建

1. 积极组织符合条件的电商园区和企业申报国家级电子商务示范基地、示范企业，发挥示范基地、企业在创新发展、开拓市场等方面的示范引导作用；

2. 继续开展第三批省级电子商务示范县创建工作，拟认定 10 个示范县，推进县域电子商务发展；

3. 指导各县市依托电商特色产业，加强规划建设，汇聚文化、旅游元素，打造电商特色小镇，年内拟认定 20 个电商特色小镇；

（五）实施电子商务精准扶贫工程

1. 设立专项资金，重点面向菏泽、临沂等市 33 个县（区）

的贫困农民、创业青年开展扶贫培训，计划年内培训人员 2000 多名；

2. 与大众网等企业合作，积极借助第一书记、电商龙头企业，挖掘农村优质资源，对接第三方平台，推动贫困村创新发展和贫困户脱贫致富；

3. 开展针对性调研，系统总结精准扶贫工作中的典型经验，加大宣传力度，推广成功模式。

（六）加强电子商务交流合作

组织开展关于电子商务、品牌建设、农产品上行等主题的论坛、峰会、合作对接会及工作会议，进行工作部署，营造发展氛围（有关活动详见附表）。

（七）深化与阿里、京东、苏宁战略合作

1. 加强农村电商服务体系建设，促进各县市积极对接阿里、京东、苏宁等平台农村电商战略，力争全年新增阿里农村淘宝县 25 个、苏宁易购直营店 40 个；

2. 推进在各大平台设立“鲁产国际名牌”网上专厅，重点推动特色农产品、优质工业品上行；

3. 加强电子商务平台数据的共享合作，建立共享机制，获取我省在阿里、京东、苏宁平台上的交易数据；

4. 积极对接阿里、京东、苏宁的电商扶贫项目，开展务实合作，推动贫困地区农特产品上行；

5. 推动京东集团在滨州的“原产地特色标识产品交易公共服务平台”建设，促进山东特色产业电商化、品牌化、基金化；推进京东集团与滨州市政府的大数据中心项目建设；

（八）建设电子商务大数据平台

1. 与映潮科技、浪潮集团等合作，依托省电商促进会建设电子商务大数据平台，对全省及各市、县的电子商务发展情况进行监测分析；

2. 与省统计局对接，合作开展电子商务大数据统计监测的课题研究；

（九）强化电子商务人才培养

1. 鼓励省内第三方培训机构的发展，推动阿里、京东、苏宁与本地优秀培训机构合作建立电商人才培养基地；

2. 主要面向互联网品牌创建企业，组织开展品牌创建、农产品上行等专题系列培训；与淘宝大学合作，组织政府、企业人员参加的专题培训定制班；

（十）加强电子商务调查研究

1. 开展《大力培育电商品牌促进企业转型发展对策研究》的重大课题研究。总结推广新风祥模式，研究提出电商品牌创建的政策思路 and 措施；

2. 开展《依托农村电商产业创建“特色小镇”》的调查研究，总结推广我省电商特色小镇建设的成功模式。

附表

2017 年电子商务重要合作交流活动表

序号	时间	地点	活动名称	内 容
1	3 月上旬	济南南郊宾馆	省商务厅与京东集团共建“鲁产名品馆”暨品牌战略合作新闻发布会	1、省商务厅、京东集团、省电商促进会签署项目合作协议； 2、介绍“鲁产名品馆”建设方案，推介樱桃电商节等活动内容。
2	3 月下旬	省政府会议室	省电子商务工作领导小组工作会议	1、总结 2016 年电商工作，研究部署 2017 年电商工作； 2、研究讨论落实国家电子商务三年行动计划的实施意见； 3、研究讨论推进互联网品牌建设的实施意见
3	4 月 12-13 日	浙江义乌	组织参加义乌“2017 世界电子商务大会”	1、参加电商大会的高层论坛、峰会； 2、参加电商大会的展会活动
4	5 月中旬	山东大厦	山东“互联网+品牌”发展论坛暨合作对接会	1、举办山东“互联网+品牌”发展高层论坛，邀请专家学者、各大平台、品牌服务机构、各市商务主管部门、商协会、传统外贸企业、老字号、农产品企业和电商企业参加 2、举办合作对接会，推动企业与平台、服务机构在品牌创建方面的合作
5	5 月下旬	德国、法国、瑞士	电子商务出访活动	增进电子商务新模式、新技术的交流，开展互联网品牌的对接合作
6	9 月中旬	澳大利亚、新西兰、印度	电子商务出访活动	增进电子商务新模式、新技术的交流，开展互联网品牌的对接合作
7	12 月下旬	济南	举办“山东阿里年货节”、“齐鲁电商节”	通过线上线下展销年货产品，对各类优秀的电子商务主体进行表彰授牌，邀请专家学者就电商热点进行交流探讨